

# 打造頂尖吸睛的 履歷



學務處 校園生活與職涯發展組 翁巧芳

# 講者介紹



- **姓名**：翁巧芳
- **學歷**：國立中山大學 人力資源管理研究所 碩士
- **現職**：國立中山大學 校園生活與職涯發展組  
一級組員/職涯諮詢師
- **證照**：全球職涯發展師 (GCDF)
- **專長**：職涯諮詢、履歷健診、模擬面試、就業市場資源整合、大型活動舉辦(千人以上)



# 大綱—履歷撰寫



- 撰寫履歷時的核心思考
- 星星原則~表達與說服他人的好工具
- 攻略1—瞄準職缺，拆解Job Description(職務說明)
- 攻略2—履歷撰寫

# 撰寫履歷時的核心思考



- 無論是實習或正職，找工作均是一個「認識自己」與「認識企業」的過程。

# 職能盤點與履歷自傳撰寫



## 個人經歷 盤點

- 學歷、專業、證照
- 工作、實習、社團、榮譽

## 目標職務 研究

- 調查目標職務所需能力
- 硬實力、軟實力

## 選取有利 素材

- 從個人經歷資料中選取素材
- 相關性、獨特性、含金量



# 星星原則～表達與說服



# 星星原則



# 說故事的好架構



- 用星星架構，向他人介紹你的一項優異職能。(共通、專業職能皆可)
- 我有田野調查、分析統計能力
- 我有行銷企劃能力
- 我的程式設計能力很強
- 我是一個創新的人
- 我很重視團隊合作





<b>Situation 情境</b>	事件的背景、情境介紹。
<b>Task 任務</b>	你負責的工作/任務內容、挑戰是什麼？
<b>Action 行動</b>	過程中你扮演什麼角色？你是如何思考的？ 如何執行的？ (帶入你的專長、人格特質。)
<b>Result 結果</b>	最後的結果是什麼？後續有什麼影響？ (成果數據化)

先以**學校社團**的經歷，套用STAR法則來寫看看

<b>Situation 情境</b>	社團要在學校舉辦活動，但是已經宣傳了一陣子卻沒有人報名
<b>Task 任務</b>	社長問我，有沒有辦法能讓多一點人知道這個活動？
<b>Action 行動</b>	我利用FB粉絲團創辦活動訊息，製作時事梗圖吸引人，並運用人脈讓活動訊息在網路上快速擴張
<b>Result 結果</b>	該活動在網路上引起討論，原定50個名額很快就滿了，應同學要求，還加開30個名額。

# 職能盤點



# 職能盤點與履歷自傳撰寫



## 個人經歷 盤點

- 學歷、專業、證照
- 工作、實習、社團、榮譽

## 目標職務 研究

- 調查目標職務所需能力
- 硬實力、軟實力

## 選取有利 素材

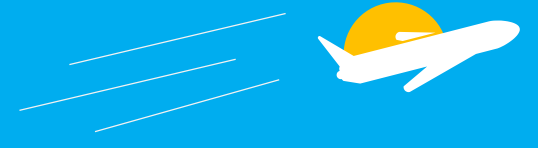
- 從個人經歷資料中選取素材
- 相關性、獨特性、含金量



# 你是這間公司 需要的人才嗎？

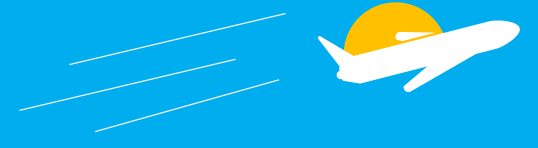


# 先講結論



- 寫履歷自傳的目的，是為了【求職】，是商業應用文，不是抒情文。
- 無論是履歷，還是面試，請具體說明 (數字)
- 1.你曾經運用「哪些經驗」，解決「哪些問題」
- 2.進入公司後「想做什麼」，可以有「什麼貢獻」

# 先講結論

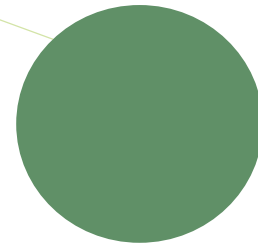
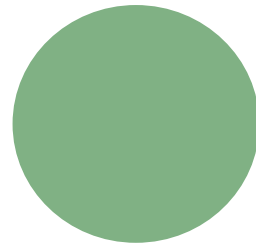
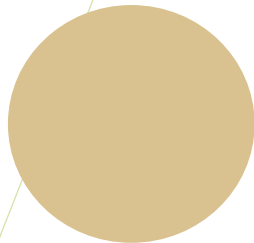


- 過去的經驗，是用來「證明你對企業有貢獻的能力」。
- 不是講了一堆自己故事，卻沒關聯性。
- OK，我知道你很厲害，但和我們公司以及這個職務有什麼關聯？

攻略1

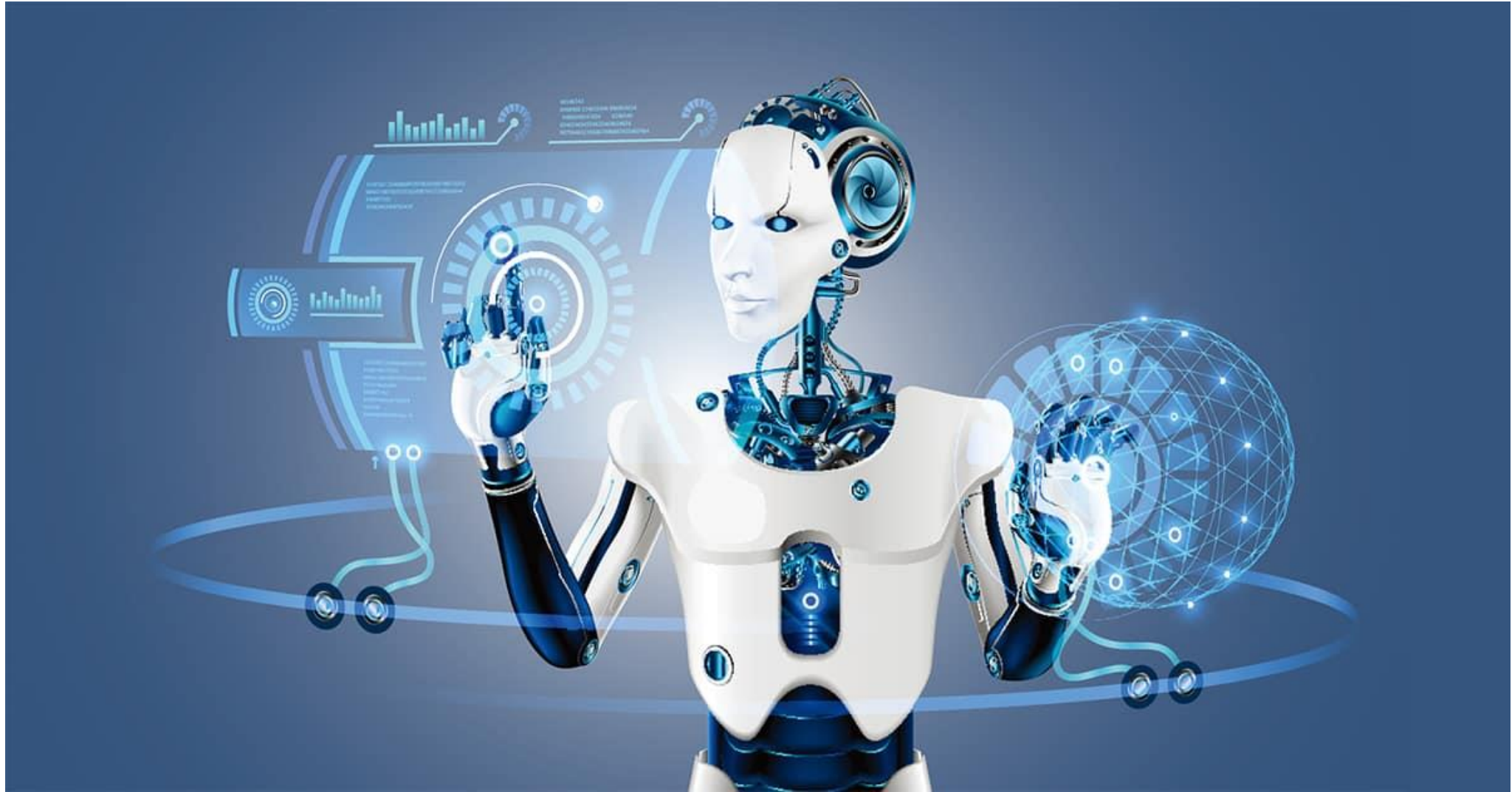
瞄準職缺


拆解Job Description






- 
- 篩選履歷的第一關，是由誰負責？



- 
- 外商、大型企業每天都收到如雪花般飛來的履歷投遞信，像是巴黎萊雅一年收到約 100 萬份履歷表、高盛一年收到 50 萬份、聯合利華一年收到 180 萬份，他們是怎麼高效解決履歷審核的問題？
  - **「申請人追蹤系統」 ( Applicant Tracking System , ATS )** 是許多外商企業的 HR 部門都已正式導入的智慧軟體解決方案。據 CNBC 報導，高達 99% 的財富美國 500 強企業正在採用 ATS 來簡化人才招募流程，台灣亦有許多企業也逐漸開始使用。

- 
- ATS 系統的主要功能是協助自動分析履歷，根據履歷上的**關鍵字**，來決定求職者是否能進入下一階段。
  - 這有助於企業一次篩去約 60 – 70% 的求職者，而有些公司則會接續把系統篩出來的履歷再人工審查一輪。

- 
- 1.從JD中，找出關鍵字
  - 2.務必使用JD中的關鍵字，不要改字或使用同義詞。例如：  
如果你今天應徵的頭銜是 Project Manager，就使用這個詞貫穿全文，不要衍生出 Business Solution Analyst、Business Consultant、Product Management、PM等詞彙。

- 
- 3. A公司的資深工程師(Senior Developer)職位，JD要求**5年以上開發經驗(Software Development)**。Jack想申請此職缺，他可能把他的經驗，寫成以下2種方式。你覺得那一個會被AI篩掉？
  - **方式一**：5年以上開發軟體(Software Development)經驗，其中參與許多專案管理(Project Management)。
  - **方式二**：具備豐富的軟體開發與專案執行經驗，服務過的客戶包含多家國內百大企業。

# 行銷企劃專案經理

104人力銀行\_一零四資訊科技股份有限公司 本公司其他工作

## 工作內容

1. 中高階人才社群經營-Linkedin、FB
2. 中國大陸社群經營-微博、微信
3. 熟悉FB、SEO、GA 與網路數據分析, 能洞察現況並提供優化策略建議。
4. 負責官網流量管理，定期更新、維護及管理，提升網站關鍵字的搜索排名。
5. 媒體/產業/協會等異業合作洽談執行規劃及執行成效

職務類別：行銷企劃人員、活動企劃人員、網站行銷企劃



## 第一步：整理職務需求，找出履歷**關鍵字**

- 其實企業已經在JD中，告訴你他們需要什麼人才。
- 找出該職位「能力關鍵字」，應用在履歷裡面，讓人資覺得，你就是他們要找的人。



職缺說明Job Description	找出關鍵字
<ol style="list-style-type: none"><li>1.中高階人才社群經營-Linkedin、FB</li><li>2.中國大陸社群經營-微博、微信</li><li>3.熟悉FB、SEO、GA 與網路數據分析,能洞察現況並提供優化策略建議。</li><li>4.負責官網流量管理，定期更新、維護及管理，提升網站關鍵字的搜索排名。</li><li>5.媒體/產業/協會等異業合作洽談執行規劃及執行成效</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Linkedin、FB、微博、微信 社群經營</li><li>2. 數據分析能力：FB、SEO、GA</li><li>3. 關鍵字分析能力</li><li>4. 異業合作 規劃、溝通與執行的能力， 換位思考，雙贏</li></ol>



## 第二步：根據**關鍵字**，**搭配你的經歷**，列出自我經歷表

- 新鮮人，在撰寫履歷的工作經驗時，請從以下這些面向思考：
- 實習、打工、社團、校際競賽、證照、課程專案研究、其他...等。
- 下表依照上述的求職情境（求職：行銷專案經理）進行模擬：

<b>目標</b>	<b>盤點你可能會有相關的經驗？</b>
<b>實習</b>	<p>是否在行銷部門實習？實習期間做了什麼？是否協助經營過社群？</p> <p>當初的成果如何？是否協助做過SEO優化？是否有運用過關鍵字？</p> <p>是否有跟其他公司合作？</p>
<b>打工</b>	<p>打工時老闆交代過什麼任務？整理的資料是否跟行銷相關？</p> <p>是否有跟第三方溝通合作？如是在服務業工讀，是否有換位思考的經驗？</p>

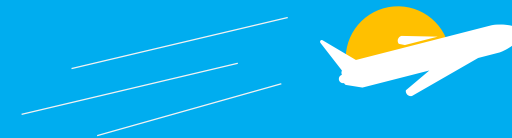
<b>社團</b>	<p>是否參加過：社團、學生會、系學會、運動隊、讀書會...等</p> <p>你扮演的角色？是否有與其他單位合作？</p> <p>成果發表的行銷你負責什麼角色？獨特的貢獻？</p>
<b>校際競賽</b>	<p>是否參加過商業競賽（ATCC、Tic100、聯合利華商業競賽...等）？你的角色與團隊成績？你做了什麼？</p>

<b>課程專案</b>	是否有修過行銷專業課程？由無實際執行專案？課堂的報告？ 實作成果？
<b>證照</b>	是否有相關證照？或參與培訓？
<b>其他</b>	相關經驗都可以放，例如：經營美食FB、YouTube頻道 如何增加粉絲？是否運用到其他行銷工具？優化行銷的策略？

# 攻略2 履歷撰寫



# 攻略二：履歷撰寫



## 個人經歷 盤點

- 學歷、專業、證照
- 工作、實習、社團、榮譽

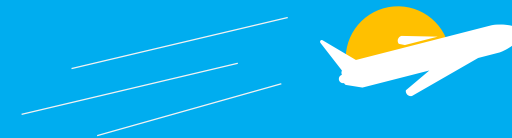
## 目標職務 研究

- 調查目標職務所需能力
- 硬實力、軟實力

## 選取有利 素材

- 從個人經歷資料中選取素材
- 相關性、獨特性、含金量

# 攻略二：履歷撰寫



字體格式

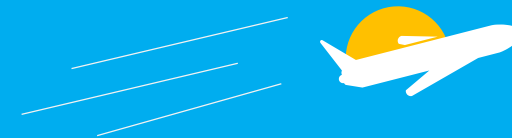
標題

排版簡潔

1頁A4



# 攻略二：履歷撰寫



不用寫  
家庭背景

- **自傳項目**
- 學歷/專業訓練
- 工作/實習/社團經歷
- 榮譽/獎項/證照
- 應徵動機

用1個故事，  
呈現你的  
【個人特質】

★本科系：課程、成績、輔系、學程、雙主修

★非本科系：強調實戰經驗，  
連結專業

# 攻略二：履歷撰寫



- 自傳項目
- 學歷/專業訓練
- 工作/實習/社團經歷
- 榮譽/獎項/證照
- **應徵動機**

**1.客製化，決勝關鍵**

**2.如果我錄取的這個職務，我預計  
要做什麼事？(企劃書)**

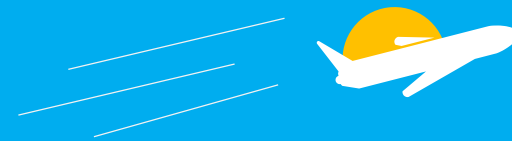
**3.我了解這個職位的需要的職能  
有...，我的能力可勝任**

# 呈現和勝任此工作有關的優勢



- **投企劃**類工作，經歷著重呈現：
  - 1. 經濟系的訓練 (excel、數據分析、趨勢分析)
  - 2. 數位行銷實習經歷 (報表處理、周/月成效分析、文案撰寫)
- **投業務**類工作，經歷著重呈現：
  - 1. 尋求活動贊助、募款 (績效、金額)
  - 2. 社團、人際交流經歷 (外向、目標導向、喜歡接觸人群&分享)

# 照片有差嗎？



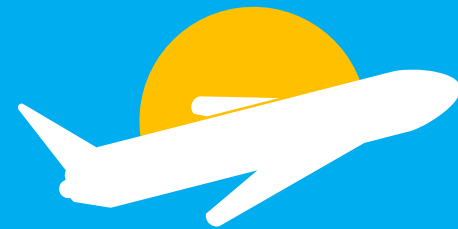
在各社群平台的形象照



# 照片有差嗎？



# 自傳的重心



# 自傳的重心



- 1、以**學歷、專業學科**為重心：理工背景
- 2、以**技能專長**為重心：作品集
- 3、以**個人特質**為重心：用活動經歷證明

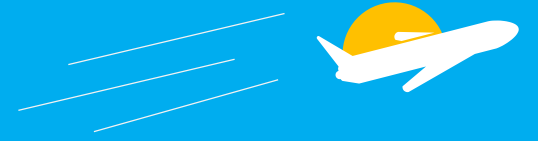
# 自傳的重心



- 以**學歷、專業學科**為重心：理工背景
- 科技業對理工學生徵才時，最重視的是「**專業能力、學識素養**」。
- **1.教育背景**
  - 中山OO系的專業訓練有哪些。你修過那些課程？會哪些工具？這些工具如何應用在你的論文或專題？
- **2.專題研究—簡單介紹你的論文或專題**
  - A.研究目的，如何發想？
  - B.研究方法(工具)
  - C.研究過程有無遇到困難？如何找出解決方案？
  - D.研究成果與結論



# 自傳的重心



- 以**技能專長**為重心：**作品集**，**用作品說話**。
- **適用設計類、資訊類職務**
- 比如說你的影像剪接能力、3D建模能力、平面設計能力、以及擅長使用的風格與軟體等等，將這部分寫得詳細一點。
- 將作品集放在雲端，將連結與QR CODE放在履歷自傳中。

# 自傳的重心



- 以**個人特質**為重心：用活動經歷證明
- **適用儲備幹部、PM**
- 以實際的經歷，採用星星架構來敘述，證明你所擁有的特質，例如問題解決、成就導向、溝通協調等。

# 條列式與數據化



# 將自己的成就條列化



## 未條列式

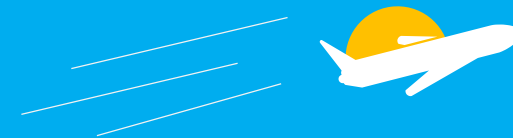
我在大學時積極參與校外比賽，曾獲得2018年XXX網頁競賽優等，2019年XXX程式科技大賽佳作，2020年XXXX電商APP競賽銀牌等獎項，累積許多專案經驗。

## 條列式

•我在大學時積極參與校外比賽，累積許多專案經驗，曾得獎過的比賽如下：

- 2018年XXX網頁競賽優等
- 2019年XXX程式科技大賽佳作
- 2020年XXXX電商APP競賽銀牌

# 將自己的成就條列化



## 正確使用

•我在大學時除了課業外，也積極參與社團，在下列社團擔任幹部，發揮自己所長：

- 2012年吉他社-公關
- 2013年吉他社-副社長
- 2014年XXX系學會-副會長

## 錯誤使用

•我在大學盡所能的學習各樣課程，如：

- 國文
- 英文
- 計算機概論
- 微積分
- 工程數學
- 程式設計
- 網頁設計概論...

過度的條列式，除了造成自傳版面被拉長，排版不好看以外，也容易讓焦點模糊！

# 將自己的成果數據化



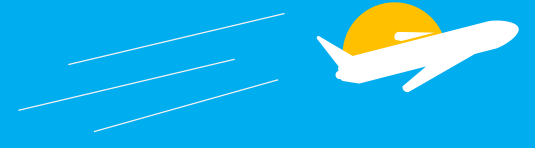
## 未數據化

在XX公司擔任行銷企劃時，負責數位廣告操作，有效的將廣告操作成本下降，取得了很大的成果。

## 數據化

在XX公司擔任行銷企劃時，負責數位廣告操作，將原先高達60元的轉換成本，操作至只需30元，成本下降幅度高達50%。

# 將自己的成果數據化



## 這種的就別數據化了

在XX公司服務期間曾擔任FB粉絲團小編，將粉絲人數由原本的10增加為13人，成長30%

由於數字並不好看，增加的僅為個位數，反而容易被人資踢掉，或是在面試時被面試官問倒，請務必慎選需要數據化的成果。

## 完全看不懂要表達啥

工作技能：

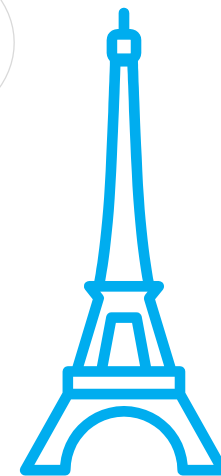
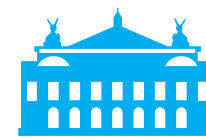
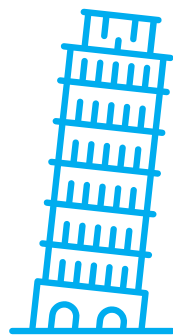
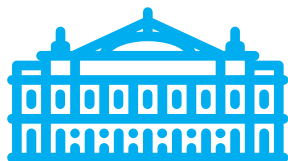
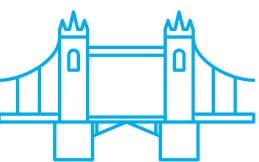
Word：80%

Excel：60%

PowerPoint：75%

- 每個人對於100%的定義不一樣
- 熟悉Excel，會使用函數公式與樞紐分析

# 範例說明



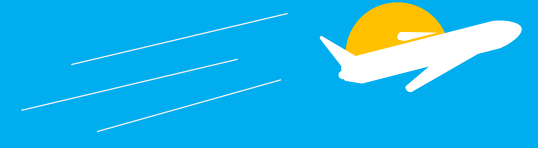


# [特力集團]的儲備幹部



- 特力開出的徵才條件：
  - 1.有強烈的企圖心與成就動機，對新鮮事物充滿好奇，且勇於嘗試，願意接受挑戰。
  - 2.喜愛商品企劃、開發與採購與行銷工作。
  - 3.對市場最新趨勢充滿好奇，翻轉新零售，發揮創意，透過線上線下整合，實現各種可能。

# [特力集團]的儲備幹部



- **1.教育背景**

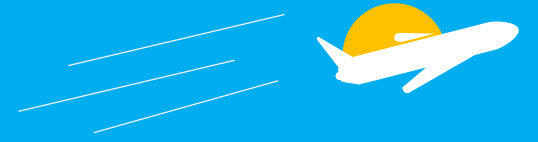
- (1)你在中山大學企管系的專業訓練有哪些。你修過那些課程？會哪些工具(如SPSS、R語言)？論文？專題？
- (2)德國交換經歷 **(對新鮮事物充滿好奇)**
- 在求職自傳中，海外經歷呈現的重點，是你如何增加你的專業，以及拓展你的視野，而這些養分如何讓你成為一個更好的行銷人？
- 你在德國的觀察，德國的零售業有何特別之處？行銷手法與國情文化有何關聯？可以應用在台灣市場嗎？如果你能舉出對於德國的居家產業大型零售商的觀察，會更好！

# [特力集團]的儲備幹部



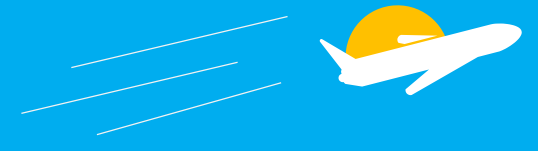
- **2.活動行銷經歷 (發揮創意，透過線上線下整合，實現各種可能)**
- (1)選擇1個經歷來說明。
- (2)採用【STAR原則】來撰寫。
- (3)你在具體工作內容是什麼？
- (4)你執行的成果如何？

# [特力集團]的儲備幹部



- 3. 社團經歷—**領導力與成就動機**
- (1) 選擇【OO營隊總召】的經歷來說明。
- (2) 採用【STAR原則】來撰寫。
- (3) 呈現你的特質—**領導力與成就動機**

# [特力集團]的儲備幹部



- **4.應徵動機 (喜愛商品企劃、開發與採購與行銷工作)**
- (1)這段要針對特力集團來寫，也就是客製化。
- (2)告訴特力，你為何選擇他們？為何不是其他居家產業，如ikea、宜得利
- (3)對於特力的產品或服務內容，你的觀察是什麼？
  - 你覺得特力最棒的產品或服務是什麼？
  - 最近有一檔行銷專案讓你印象深刻嗎？為什麼？
  - 你可以為特力提供一份行銷企劃或想法嗎？
  - 以上就是企業為何要選擇你的理由。

# 寄出前，請檢查



# 履歷自傳 — 撰寫要點



- 作品集若在雲端空間，記得開啟權限
- 「姓名」、「Email」或「電話」等個人聯絡資料，請務必再三檢查。

# 履歷自傳 — 撰寫要點



- PDF檔
- 履歷檔名怎麼打？如果公司有規定的格式，請一定遵照公司的規範。
- 若沒有特別規範的話，檔名通常都會包含三個關鍵字，公司、欲應聘職稱、姓名。
- 特力集團—儲備幹部—陳小美



# 面試必勝秘笈！



# 面試真人秀



- 第1位 (0-2:50)

- 第2位 (7:10-10:22)

- 第3位 (0-5:00)

- <https://www.youtube.com/watch?v=Z1AiDOsNFT0&t=432s>

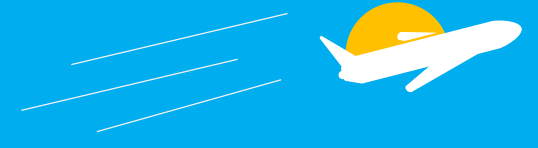
- [https://www.youtube.com/watch?v=F1npeYUI\\_dA](https://www.youtube.com/watch?v=F1npeYUI_dA)

# 面試應答 — 主管/人資在乎的事



- 1. 這人是否有**能力**勝任？
  - 2. 這人對此工作的**意願**？
  - 3. 這人是否和公司**文化契合**？
- 很多你聽起來好像不搭嘎的問題，其實主管想知道的都是上面3個問題。他們會依照你的回答內容，進行評估。

# 自我介紹 — 好的開始，成功一半



- **自我介紹是綜合性表現。口條、邏輯、思維、自信。**
- 對於加深主管良好印象，有非常大的幫助。對於接下來的面試，可加深自我信心。
- 一定要練習。但不是背稿。
- 1分鐘、3分鐘。中文、英文。
- 第一句話，打招呼：各位面試官好，感謝您提供我這次面試的機會。

# 自我介紹 — 1分鐘



順序	內容	目的	
1	姓名、畢業學校/系所	基本認識	能力 (10%)
2	專業能力、經歷、績效、優勢 (與職位相關的)	讓對方知道為什麼你比別人更適合這個職位	能力 (60%)
3	應徵動機 (我為什麼想應徵這個職務)	在競爭者相同條件之下，錄取我的理由	意願 (30%)

# 自我介紹 — 3分鐘



順序	內容	目的	
1	姓名、畢業學校/系所	基本認識	能力 (10%)
2	專業能力、經歷、績效、 優勢 (與職位相關的)	讓對方知道為什麼你比別人 更適合這個職位	能力 (60%)
3	興趣、嗜好	凸顯個人特質	文化契合 (10%)
4	應徵動機 (我為什麼想應 徵這個職務)	在競爭者相同條件之下，錄 取我的理由	意願 (20%)



- 你的優點、缺點、最有成就感的事、失敗的經驗、如何處理壓力
- 準備一個含金量最高的經歷，用STAR架構說故事。



## • 說說你印象深刻的一次失敗經驗？

- 面試官想要知道的是，你「**面對失敗的態度與方式**」。關鍵在於不在「事件本身的失敗」，而在於**失敗獲得的經驗**，「**是否與工作、職缺有所連結**」。
- 不要歸咎於**自我的個性**
- 不要把失敗歸咎給**他人/外部因素**
- 「沒有什麼失敗經驗耶」、「沒有什麼印象深刻的部分耶」：0分





- **錯誤回答 (X)**
- 與社團成員在迎新活動的溝通失敗，是因為自己太過情緒化
- 某個大案子跑掉，是因為社團成員沒有做好份內工作



- 正確回答 (O)

- 溝通失敗，是因為我當時還不了解如何跟OO類型的同學合作
- 案子跑掉，是我沒有盯緊進度，做好進度管理工作
- 學會去檢討自己的經驗不足，而不是一味的指責其他成員，才能帶著團隊一起成長。



## • 興趣嗜好

- 想知道你適不適合公司的文化，藉由輕鬆且開放的問題來看看你的個性。
- 選擇一個展現正面特質的興趣嗜好。如果你有在運動，就說運動。健康、有恆心

## • 家庭隱私

- 你有男女朋友嗎？如果一直深入追問，你覺得不舒服，可以表示這是個人隱私，不便回答

# 面試應答



- **薪資**

- 業界水準，中位數

- **職涯規畫**

- 從3個面向分析：**時間、職務、貢獻度**
- 1-3年：基層員工，妥善完成任務，增進專業能力
- 3-5年：基層、中階主管，可領導團隊，完成專案計畫
- 5-7年：高階主管，完成戰略性研發、市場開拓等



- **你目前還有應徵其他工作嗎？**
- 企業想知道，他是被你亂槍打鳥，還是雀屏中選？如果你真是個人才，那他需不需要增加其他誘因吸引你？
- **如實回答即可。** 我有應徵其他公司，但我仍以貴公司為首選。



- **你有想要問我的嗎？ (HR)**
- 為什麼會開這個缺？這個職缺是屬於擴編，還是遞補？
- 新進員工績效與考核方式？如 KPI？考績與薪資獎金的連結方式？
- 公司注重新人具備那些特質？(傾向--組織文化議題)
- 工時、休假制度



- **你有想要問我的嗎？ (主管)**
- 期待新人必備的技能 & 個性為何？ (傾向—業務執行面)
- 部門分工與合作的方式？會需要跟哪些人合作？
- 新人加入後，第一個主要任務是什麼？



- **你有想要問我的嗎？ (高階主管、創辦人)**
- 問題的切入角度。務必先做功課！
- 1.產業：對於整個市場以及競爭對手的觀察
- 2.公司的產品或服務內容
- 3.產品或服務使用心得



# 面試應答



- **1.產業：對於整個市場以及競爭對手的觀察**
- 我目前知道貴公司是台灣估值最高的 XX 產業公司，提供的服務有 OO、專攻的市場是★★，所以想了解的是，在目前資金充足的情況下，公司會怎麼運用最新一筆募資呢？有想要擴充產品線或打進更多市場嗎？



- **2.公司的產品或服務內容**
- 分析產品主要想解決的問題會是什麼、潛在的受眾會是誰、市場在哪，  
這個產品或服務主要的優勢和劣勢。
- 如果有多個產品線，可以比較這幾個產品的差別與特點。展現自己做過  
功課，也可能多一些脫穎而出的機會！



- 3.產品或服務使用心得
- 銀行的網路銀行APP使用心得。從用戶角度來體驗，APP的優缺點是什麼？跟其他銀行相比如何？可以有哪些改善措施？

**You're Hired!**

